



לומדים עם מעוף קידום ממומן בפייסבוק



היקף הסדנה:

7 מפגשים 35 ש"א 5 ש"א כל מפגש,
ימי שלישי
בין השעות 09:30-13:15



קהל היעד:

בעלי עסקים בעלי דן
עסקי אשר התנסו בעו
בקמפינים בפייסבוק



מטרת הקורס:

להבין, לתרגל ולהתנסות באופן מעשי
בקמפינים ממומנים בפייסבוק



מיקום:
ZOOM



דרישות קדם:

נדרש מחשב ואינטרנט



דמי השתתפות:

350 ש"ח

המרצה: אריה חכים



תכנים	נושא	תאריך
• בניית תכנית שיווקית בפייסבוק • מודל ה P.O.S.T • בניית תוכנית תוכן בפייסבוק	תוכנית שיווקית בפייסבוק	01.2
• הכרת סוגי הקמפינים • בניית קמפיין לייקים לעמוד • בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין	בניית קמפיין בפייסבוק 1	08.2
• המשך בניית קמפינים בפייסבוק • בניית קמפיין מעורבות • קמפיין לידיים • קמפיין תנועה	קמפינים בפייסבוק 2	15.02
• הקמת קהלי יעד מעורבות • RE-MARKETING - הסמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה • שימוש בקהלי היעד בקמפינים השונים	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	22.02
• כיצד בודקים את הקמפינים • אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות • אופטימיזציה של קמפינים	ניתוח ובקרה	01.3
• מתן הרשאות למנהל המודעות • הכרות עם ממשק החיובים (כרטיס אשראי, קבלות ועוד) • הכרות עם ממשק נתוני שימוש של קהלים	תכנים משלימים	08.3
• כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלקוחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה • אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי • מעבר על קמפינים ממומנים של משתתפי הקורס • סיכום הקורס והעברת משובים	עקרונות הקידום האורגני כמשלים לקידום הממומן + תרגול קידום ממומן	15.3

לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים התכנים והמועדים נתונים לשינויים